



WORDCAMP
GRANADA 2019

CRO: LOS MEJORES TIPS PARA MEJORAR LA CONVERSIÓN DE TU PROYECTO

VÍCTOR GARCÍA PARRA



BIENVENIDOS

Víctor García Parra

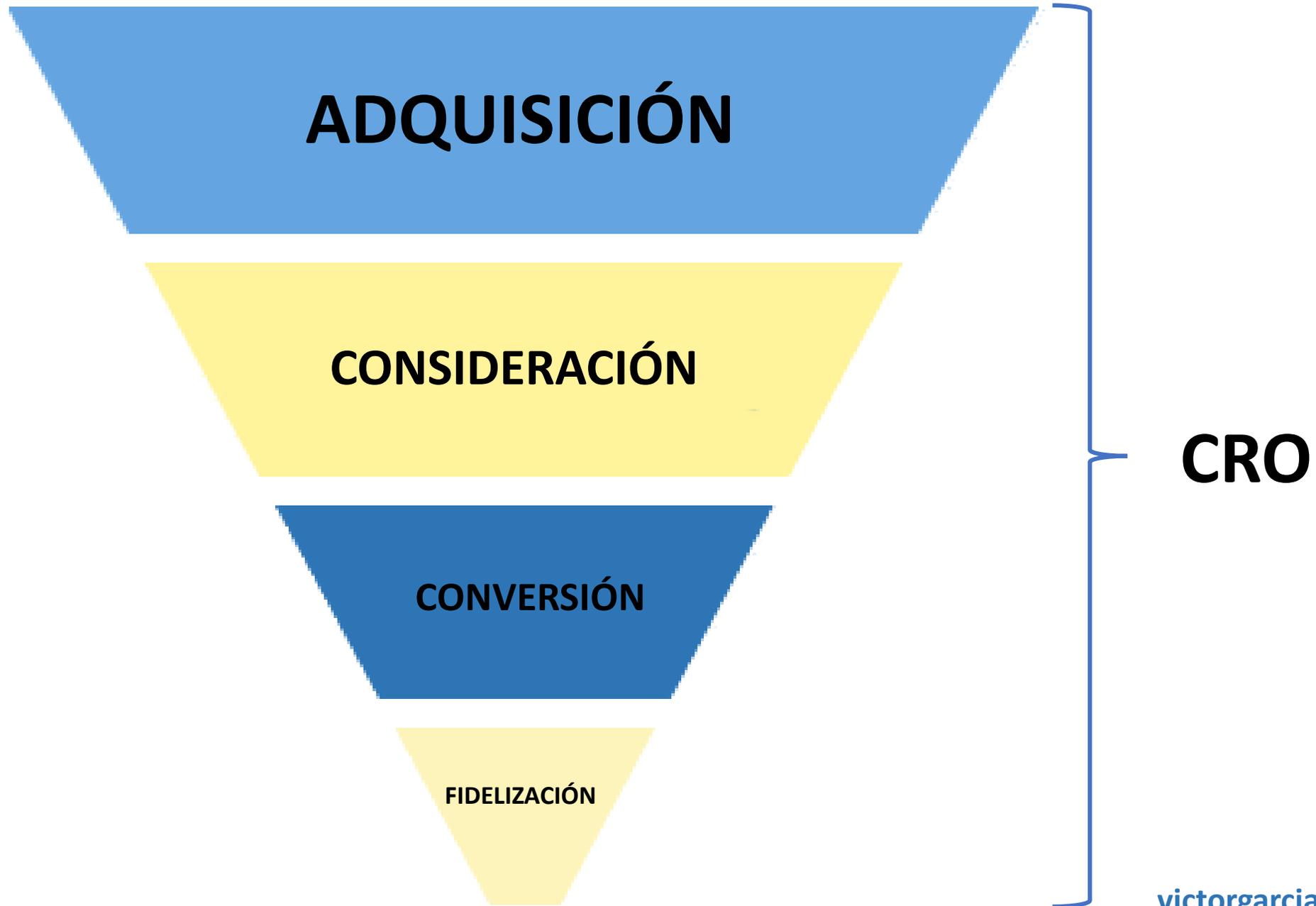
Consultor SEO & Analista Digital

CEO & Founder FreakEliteX

Contacto: victorgp94cl@gmail.com

**¿POR QUÉ SÓLO NOS
ENFOCAMOS EN CONSEGUIR
MÁS TRÁFICO?**





¿QUÉ ES EL CRO?

- Es la optimización de la tasa de conversión.
- Es la disciplina que se encarga de optimizar páginas web con el objetivo de mejorar su tasa de conversión.

ANÁLISIS DE TU WEB PARA ENCONTRAR DÓNDE MEJORAR LA CONVERSIÓN

1

Ver qué URL's tienen una baja conversión

2

Ver qué canales tienen una baja conversión

3

Ver en qué parte del funnel cae la conversión

¿QUÉ MÉTRICAS UTILIZAR?

- Porcentaje de rebote en cada URL.
- Porcentaje de conversión por canal.
- Tiempo de permanencia en cada URL.
- Porcentaje de conversión por URL.
- Porcentaje de conversión en ordenador y en móvil.
- Velocidad de carga de la web en ordenador y en móvil.

LA TOMA DE DECISIONES



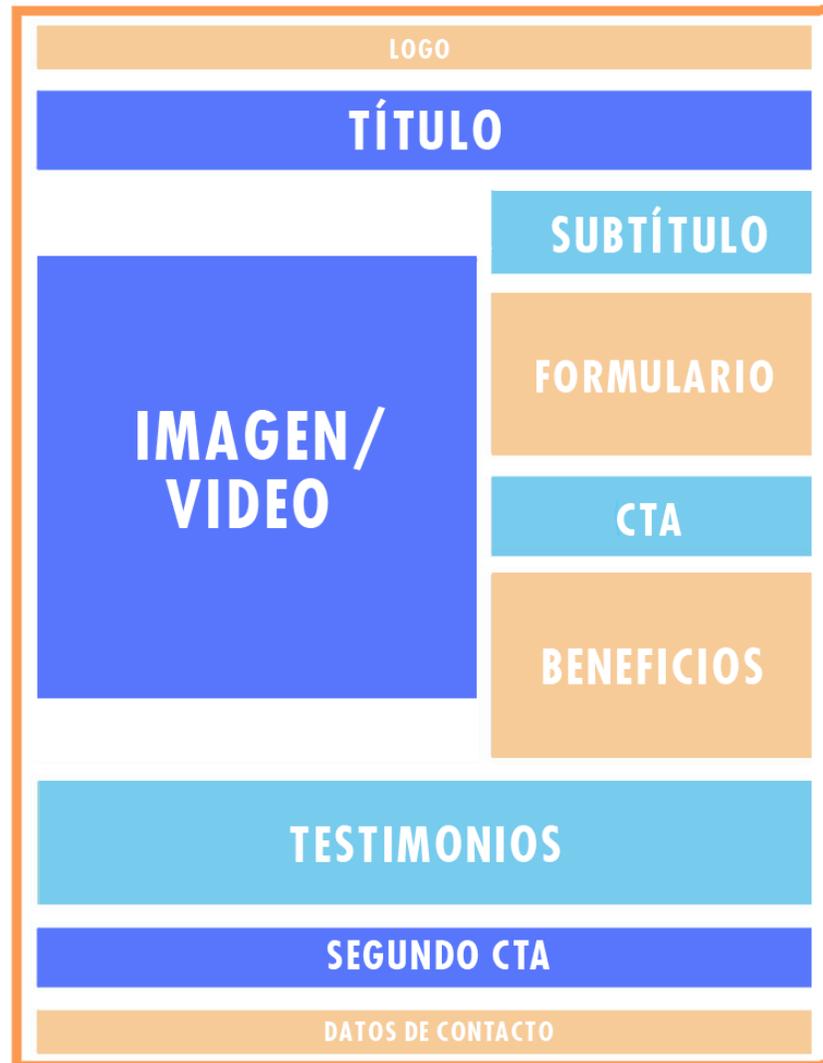
MEJORES TIPS PARA MEJORAR LA TASA DE CONVERSIÓN



1) CONSEGUIR CREDIBILIDAD Y AUTORIDAD

The image shows a screenshot of a website's header and a section below it. The header is dark grey with the 'digital group' logo on the left and navigation links: 'servicios', 'quienes somos', 'casos de éxito', 'clientes', 'cursos', 'blog', and '¿Hablamos?'. Below the header, there are two yellow and blue horizontal bars, each with a 'Descargar' button. The main content area features a row of client logos: ThyssenKrupp, PARADORES, IBERIA CARLOS, NH HOTELS, DOLBY, and TAP. Below these logos is a 'VER CLIENTES' link with a right-pointing arrow. A red box highlights this row of logos and the 'VER CLIENTES' link, with a red arrow pointing to the right. Below this, another red box highlights a grid of award logos, including 'Mejor Agencia Redes Sociales e Influencers' (eawards18), 'XLIX PREMIOS CONTROL 2018', 'Mejor Agencia Redes Sociales e Influencers' (eawards18) with a 'BRONCE' badge, 'Mejor Agencia Redes Sociales' (eawards17), 'XLVIII PREMIOS CONTROL 2017', 'FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2017', 'eawards MADRID 2017', and 'Ranking publicista'. A red arrow points to the right side of this awards grid. At the bottom right of the page, there is a small red speech bubble icon.

2) LA LANDING PAGE IDEAL



3) FICHA DE PRODUCTO QUE CONVIERTE

- Sensación de urgencia para que el usuario se dé prisa en realizar la compra
- Ficha de producto optimizada con imágenes que permiten ver el producto en 360º

Granada

Fecha de entrada
miércoles, 20 de noviembr...

Fecha de salida
sábado, 23 de noviembre ...

Estancia de 3 noches

2 adultos

Sin niños 1 habitación

Viajo por trabajo

Buscar

- Filtrar resultados**
- Tu presupuesto**
- € 0 - € 50 por noche 102
 - € 50 - € 100 por noche 469
 - € 100 - € 150 por noche 323
 - € 150 - € 200 por noche 128
 - € 200 + por noche 71
- Filtros populares**

Nuestros destacados Mostrar casas primero Precio (más bajo primero) Puntuación y precio Estrellas

Desayuno incluido



Gala Placida Experience 1923 

Genil, Granada · [Mostrar en el mapa](#) · a 1,4 km del centro

Otra persona lo ha mirado para tus fechas en los últimos 10 minutos

Habitación Doble - 

1 cama doble

Solo quedan 5 habitaciones como esta en nuestra página

Bien **7,9**
1.022 comentarios

3 noches, 2 adultos
€ 142
incluye impuestos y cargos

Desayuno incluido

Ver disponibilidad >

Bestseller



Hotel Granada Center  

Centro de Granada, Granada · [Mostrar en el mapa](#) · a 1,1 km del centro

Otras 2 personas lo han mirado para tus fechas en los últimos 10 minutos

Reservado 3 veces en las 6 últimas horas para tus fechas en nuestra página

Suite Junior con bañera de hidromasaje - 

1 dormitorio
1 cama doble grande

Solo quedan 2 opciones como esta en nuestra página

Sin riesgos: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.

Fabuloso **8,7**
9.772 comentarios

3 noches, 2 adultos
€ 715
incluye impuestos y cargos

**Precio por pagar ahora
Cancelación GRATIS**

Elige habitación >

Habitación espaciosa. La cama comodísima.

Berfys
España

"Todo esta bien, relación calidad precio excelente."

Jose
España

"La atención del personal y limpieza un barrio tranquilo y cerca del centro"

Lino
España

"Zona tranquila, alojamiento muy bonito y bien restaurado. Personal muy amable"

Marina
España

"La amabilidad de la chica (no recuerdo si dominicana o cubana), que servía los desayunos, ."

Angel
España

"Todo por gusto mucho la habitación

Tipo de habitación	Capacidad	Precio para 3 noches	Tus opciones	Seleccionar habitaciones	
<p>Habitación Doble</p> <p>Reservado por última vez en tus fechas hace 21 horas en nuestra página</p> <p>¡Solo quedan 5 habitaciones en nuestra web!</p> <p>1 cama doble </p> <p> Patio</p> <p> TV de pantalla plana</p> <p> Aire acondicionado</p> <p> Baño privado</p> <p> WiFi gratis</p> <ul style="list-style-type: none">• Vistas • Terraza • TV• Plancha para ropa• Plancha para pantalones• Equipo de planchado• Calefacción• Entrada privada• Suelo de baldosa / mármol• Suelo de madera o parquet• Secadora de ropa• Armario• Productos de limpieza• Tendedero• Secador de pelo• Artículos de aseo gratis• Bañera o ducha	<p></p>	<p>Oferta por tiempo limitado</p> <p>Se acaba en:</p> <p>05:55:59</p> <p>€ 142 </p> <p>incluye impuestos y cargos</p>	<p> Desayuno incluido (Bueno) </p> <ul style="list-style-type: none">• No reembolsable	<p>0 </p>	<p>Reservaré</p> <ul style="list-style-type: none">• Confirmación inmediata• Sin necesidad de registrarse• ¡Sin cargos de gestión ni por pagar con tarjeta de crédito! <p>Otra persona lo ha mirado para tus fechas en los últimos 10 minutos</p>

-30 %



Clarks

Baltimore Lace

~~80,90€~~

62,90€

Ahorras 27,00€

COLOR: NAVY LEATHER



Selecciona tu talla habitual

Selecciona tu talla

VER GUÍA DE TALLAS

AÑADIR A MI CESTA

- ✓ Envío gratis desde 30€ de compra (sino 3,90€)
- ✓ Devolución gratuita durante 100 días
- ✓ Pago contra-reembolso

HACER CLIC PARA AGRANDAR



-30 %



Clarks

Baltimore Lace

~~80,90€~~

62,90€

Ahorras 27,00€

COLOR: NAVY LEATHER



Selecciona tu talla habitual

Selecciona tu talla

- 40 - (Solo quedan 2 pares!)
- 41 - (Solo quedan 3 pares!)
- 44 - (Último par!)

AÑADIR A MI CESTA

- ✓ Envío gratis desde 30€ de compra (sino 3,90€)
- ✓ Devolución gratuita durante 100 días
- ✓ Pago contra-reembolso

HACER CLIC PARA AGRANDAR



4) CONTACTO CON EL NEGOCIO

Give us a better idea of how we can help

Hire us Learn with us

Your full name *

Your email address *

Your phone number *

Your role *

Monthly marketing budget *

Your website URL *

Next

Just a few more details

You can expect a quick reply from our team.

What services are you interested in? * (Please check all that apply)

<input type="checkbox"/> Paid Media	<input type="checkbox"/> Conversion Rate Optimization	<input type="checkbox"/> Live Workshop (Fly Us To You)
<input type="checkbox"/> SEO	<input type="checkbox"/> Creative & Technology	<input type="checkbox"/> Other
<input type="checkbox"/> Consulting: Strategy	<input type="checkbox"/> Measurement & Technology	
<input type="checkbox"/> Executive Mastermind	<input type="checkbox"/> Podcast Advertising	

You currently are...*

<input type="checkbox"/> Working with an agency	<input type="checkbox"/> Doing marketing internally	<input type="checkbox"/> Not doing marketing at all
---	---	---

Your website's monthly traffic *

I consent to receive email messages from Single Grain.

Back Send it!

Give us a better idea of how we can help

[Hire us](#) **[Learn with us](#)**

Your full name *

Your email address *

Your phone number *

Your website URL *

Company name *

Company size *

[Next](#)

Just a few more details

You can expect a quick reply from our team.

What topics are you interested in? * (Please check all that apply)

SEO Facebook Advertising Other

Content Marketing Google Ads

How to attract more clients Podcasts

I consent to receive email messages from Single Grain.

[Back](#) [Send it!](#)

5) EL BUSCADOR Y EL MENÚ DE LA WEB

The image shows a screenshot of the DRIM website's search results for 'juguetes'. The website header includes the DRIM logo, a search bar with 'juguetes' entered, and navigation icons for 'TIENDAS' (100), phone (93 582 9595), and shopping cart. A red box highlights the search bar and the search button, with a red arrow pointing to it. On the left, a category menu is also highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The main content area shows 14 search results in a grid, each with an image, title, price, and a 'Comprar' button. A red arrow on the right points to the 'Comprar' buttons.

Header: DRIM logo, BUSCA TIENDAS 100, 93 582 9595, shopping cart icon.

Search Bar: juguetes

Resultados: 9042

Imagen	Título	Precio	Botón
	Cesta para juguetes Estels	6,99 €	Comprar
	Juguete Nadador Surtido	9,99 €	Comprar
	Canastilla de Juguetes Rosa	29,99 €	Comprar
	Canastilla de Juguetes	29,99 €	Comprar
	Cesta para juguetes oso	6,99 €	Comprar
	Cesta para juguetes Azul	7,99 €	Comprar
	Cesta de juguetes Rosa	7,99 €	Comprar
	Manta Toy Super Heroe	11,99 €	Comprar
	Criba Infantil de Juguete	2,99 €	Comprar
	Rastrillo Infantil de Juguete	2,99 €	Comprar
	Juguete Nadador Ártico Pingüino	4,95 €	Comprar
	Juguete Baño Medusa	4,95 €	Comprar
	Taxi Barcelona de Juguete	16,99 €	Comprar
	Manta toy peluche Lapin	11,99 €	Comprar

6) LOS POPUPS

- Crear popups originales que atraigan la atención de los usuarios
- Ofreciendo un descuento exclusivo

Este blog es más seguro que el Área 51 vigilado por Chuck Norris 🕵️

Nosotros y nuestros socios utilizamos tecnologías, como las cookies, y procesamos datos personales, como las direcciones IP y los identificadores de cookies, para personalizar los anuncios y el contenido según sus intereses, medir el rendimiento de los anuncios y el contenido y obtener información sobre las audiencias que vieron los anuncios y el contenido. Haga clic a continuación para autorizar el uso de esta tecnología y el procesamiento de sus datos personales para estos fines. Puede cambiar de opinión y cambiar sus opciones de consentimiento en cualquier momento al regresar a este sitio.

MÁS OPCIONES

¡CLARO QUE SÍ WAPI! 🍪

Mostrar finalidades | Ver proveedores

Accionado por **Quantcast**

Rubén Alonso?



@rubenalonsoes

¡menos vivo de ello...

el blog por el forro del SEO

oguero - podcast

icionamiento Web...

y consejos





MID SEASON

NEW IN

ANIMAL PRINT

PIERCING STUDIO

ZAPATOS

ROPA

BOLSOS

COMPLEMENTOS

MAGAZINE

LOCALIZA TU TIENDA

¡ABRE TU PROPIA TIENDA!

ES EN

865 603 835 | online@cuple.com

L-V:10:00 - 18:00 (España)

En Cuplé utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y tu experiencia de usuario. Lee nuestra Política de Cookies.

cerrar



¡Únete a nuestra newsletter y consigue un 10% de DESCUENTO!

¡No te pierdas nada! Mantente a la última en nuestras novedades y promociones.

Escribe aquí tu email

He leído la [política de privacidad](#) y acepto recibir comunicaciones electrónicas de Cuplé

ENVIAR

7) OPTIMIZAR LA VELOCIDAD DE CARGA

“El **53%** de los usuarios abandona una web que tarda más de tres segundos en cargar”

35

https://www.c-and-a.com/es/es/shop

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Datos de campo – Durante los últimos 30 días, los datos de este campo indican que esta página tiene una velocidad **lenta** en comparación con otras páginas del informe "Experiencia de Usuario de Chrome". Se muestran el percentil 90 de FCP y el percentil 95 de FID.

▲ Primer renderizado con contenido (FCP) 3 s



▲ Latencia de la primera interacción (FID) 386 ms



Mostrar resumen de origen



Datos de experimentos

▲ Primer renderizado con contenido	4,2 s	▲ Primer renderizado significativo	4,2 s
■ Índice de velocidad	4,7 s	▲ Primer tiempo inactivo de la CPU	10,8 s
▲ Tiempo hasta que está interactiva	14,0 s	▲ Latencia potencial máxima de la primera interacción	610 ms



Oportunidades — Estas sugerencias pueden ayudar a que tu página cargue más rápido. No afectan directamente a la puntuación del rendimiento

Oportunidad	Ahorro estimado
▲ Postpón la carga de imágenes que no aparecen en pantalla	1,36 s
■ Elimina los recursos que bloqueen el renderizado	0,8 s
■ Elimina archivos CSS sin usar	0,16 s



Diagnósticos — Consulta más información sobre el rendimiento de tu aplicación. Estos datos no afectan directamente a la puntuación del rendimiento.

▲ Reduce el impacto del código de terceros — El código de un tercero ha bloqueado el hilo principal durante 1840 ms	
▲ Minimiza el trabajo del hilo principal — 7,8 s	
▲ Evita un tamaño excesivo de DOM — 2163 elementos	
▲ Publica recursos estáticos con una política de caché eficaz — Se han encontrado 63 recursos	
▲ Reduce el tiempo de ejecución de JavaScript — 4,3 s	
● Minimiza la profundidad de las solicitudes críticas — Se han encontrado 6 cadenas	
● Reduce el número de solicitudes y el tamaño de las transferencias — 98 solicitudes: 1309 kB	



8) CAPTAR LEADS A TRAVÉS DE LOS CONTENIDOS DEL BLOG

The screenshot shows a blog post on the website 'Mi Posicionamiento Web'. The page features a navigation bar with links for 'Blog', '¿Te ayudo?', 'Recursos blog', and 'Contacto'. The main content area is titled 'Tácticas y consejos SEO' and includes a lead capture form. The form asks visitors to sign up for an exclusive list where the author shares SEO tactics. It contains two input fields: 'Sólo tu nombre' and 'Y tu email', followed by a '¡Me Apunto!' button. Below the form is a checkbox for 'Acepto tu Política de Privacidad'. A sidebar on the left shows social media sharing statistics: 519 total shares, with 63 on Twitter, 94 on Facebook, 6 on LinkedIn, and 356 on other platforms. At the bottom of the post, there is a call to action '¡Compártelo y dame tu puntuación!' and a star rating of 4.82 out of 5 based on 44 votes. A vertical 'Privacidad' button is located in the bottom right corner of the content area.

Mi Posicionamiento Web

Blog ¿Te ayudo? Recursos blog Contacto

Imagen principal: keyword research / Shutterstock.com

Tácticas y consejos SEO

Apúntate a lista exclusiva donde cuento las tácticas y consejos SEO que uso en mi blog

Sólo tu nombre Y tu email ¡Me Apunto!

Acepto tu Política de Privacidad

Responsable » Rubén Alonso Corral (a sus pies)
Finalidad » enviarte mis consejos SEO (así de sencillo)
Legitimación » tu consentimiento (como dice Amaral, sin ti no soy nada)
Destinatarios » tus datos los guardará ActiveCampaign, mi proveedor de email marketing, que está acogido al acuerdo de seguridad EU-US Privacy, más protegidos que el Área 51
Derechos » por supuesto tendrás derecho, entre otros, a acceder, rectificar, limitar y suprimir tus datos (tú pide por esa boquita)

← ¡Compártelo y dame tu puntuación!
★★★★★ (44 votos. Media: 4,82 de 5)

Privacidad

9) EL PROCESO DE COMPRA

runnerINN
Tienda de running y triatlón by tradeinn

Secure Checkout
Powered by **adyen**

1 Cesta de Compra 2 Datos de envío 3 Confirmación del pedido

Ciente registrado **Nuevo cliente**

Sobre mí

Nombre * Apellidos *

Correo Electrónico * Repite Correo Electrónico *

Contraseña * Confirmar contraseña *

* La contraseña debe tener al menos 6 caracteres.

selecciona tu sexo Me gustaría recibir descuentos exclusivos y novedades.

Cesta de Compra

adidas ZNE Track Woven
Black L Ref: (7020301)
Cantidad: 1

~~89.95 €~~ **59.95 €**
Descuento: 33.4%

Precio Producto/s	59.95 €
Transporte	2.95 €
TOTAL	62.9 €

Datos de envío

Código postal *

Dirección completa (calle y núm) *

Provincia *



Enviar a Spain

¿Necesitas cambiar el país?

Teléfono Móvil *

* Campos obligatorios

Facturas con datos de empresa

Soy una empresa

Métodos de pago

PayPal



Tarjetas de crédito/débito



Acepto los Términos y Condiciones de venta y la Política de Privacidad.

PAGAR



HERRAMIENTAS DE CRO



Yandex

Metrica



hotjar

CONSEJO FINAL

- 1 Analiza qué mejorar**
- 2 Genera hipótesis y experimenta**
- 3 Mide los resultados**



GRACIAS

¿Alguna pregunta?

Contacto: victorgp94cl@gmail.com